

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Ишеевский многопрофильный лицей им. Н.К. Джорджадзе**

Рассмотрена и принята на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 6 от 27.05.2024г.

«Утверждаю»:

Директор МОУ /Ишеевского  
многопрофильного лицея им  
Н.К.Джорджадзе

В.С.Тонеев  
Приказ № 389-ОД от 27.05.2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
туристско-краеведческой направленности  
"Истории Родного края"  
(Школьный музей)**

Уровень программы: продвинутый  
Срок реализации программы: 1 год  
Объем программы: 144 часа  
Возраст обучающихся: 15-17 лет

Программу разработали:  
Субботина С.В., педагог  
дополнительного образования,  
Маршалова И.А., педагог  
дополнительного образования

р. п. Ишеевка, 2024 г.

## Содержание

### **1. Комплекс основных характеристик программы**

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цели и задачи
- 1.3. Планируемые результаты
- 1.4. Учебно-тематический план
- 1.5. Содержание учебно-тематического плана

### **2. Комплекс организационно-педагогических условий**

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Формы аттестации и оценочные материалы
- 2.3. Оценочные материалы
- 2.4. Условие реализации программы
- 2.5. Воспитательный компонент

### **3. Список литературы**

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

## 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Истории Родного края» (далее – программа) разработана на основе типовой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Краеведение и музееведение» (школьный музей)».

Проектирование и реализация программы осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);

приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

устав МОУ Ишеевского многопрофильного лицея;

положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МОУ Ишеевского многопрофильного лицея;

положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего

общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Формы обучения и виды занятий:** Форма обучения - очная, при необходимости использование дистанционных технологий. Очное обучение: лекции, практические занятия, мастер-классы, конкурсы, викторины, экскурсии. Электронная среда используется в дополнение к основному традиционному учебному процессу для организации самостоятельной работы обучающихся (электронные материалы для самоподготовки, самотестирование и т.д.); проведение консультаций с использованием форумов и вебинаров, организации текущего и итогового контроля, организации проектной и исследовательской работы.

**Уровень освоения программы: продвинутый**

**Направленность (профиль) программы - туристско-краеведческая.**

**Актуальность программы – краеведение и деятельность музеев образовательных организаций** согласуется с Федеральным государственным стандартом основного общего образования, который нацелен на сохранение и развитие культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России. Личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования, согласно ФГОС, включают воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России.

Особое значение в этом контексте приобретает активное вовлечение детей в социально-значимую деятельность по изучению и сохранению истории и культуры своей малой Родины в рамках музейного образовательного пространства.

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе дают возможность обучающимся повысить свою компетентность в области краеведения, музейной, экскурсионной деятельности, информационных технологий. В результате на выходе ожидаемо обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях, и, как следствие, повышение уровня востребованности ресурсов данных музеев как эффективного средства патриотического воспитания.

Существует проблема низкого уровня информационной доступности объектов патриотического воспитания для детей и молодёжи, а также дефицита качественного и привлекательного для данной аудитории контента об объектах патриотического воспитания. Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея образовательной организации,

повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента. Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков, особенно детей из сельских школ, к работе в музее, дополнить существующий контент патриотического воспитания доступными и привлекательными для молодёжной аудитории материалами, создает условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию у сверстников патриотических чувств.

#### **Новизна дополнительной общеразвивающей программы.**

Программа объединяет изучение краеведения, основ музейной педагогики и цифровых технологий. В ходе реализации программы формируются межпредметные связи, создавая комплексное восприятие окружающего мира. Занимаясь по данной программе, обучающиеся получают необходимые знания в области исторического краеведения и топонимики, литературы и искусствоведения, этнографии, архитектуры. Обучающиеся получают возможность не только узнать прошлое своих предков, оценить свое настоящее, но и раскрыть, развить познавательные способности, реализовать свой личностный потенциал. Обучающиеся приобретают навыки и умения, необходимые для получения дальнейшего образования (работа с литературой, источниками, документами, выполнение различные видов творческих работ, публичные выступления, ведение дискуссии и т. д.). Выразить свои впечатления, свое понимание окружающей действительности обучающиеся могут через формирование собственных экспозиций в музее. Для успешной реализации программы предусматриваются групповые занятия с обучающимися, посещение государственных музеев, работа в государственных архивах, занятия с научными сотрудниками музеев.

#### **Отличительные особенности программы.**

Программа позволит обучающимся овладеть навыками современных информационных технологий, самим сформировать качественно новое содержание краеведческой, музейной деятельности. Освоение программы производится в контексте проектно-продуктивной деятельности, которая направлена на развитие у детей ключевых компетенций: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, общекультурных, социально-трудовых и личностного самосовершенствования.

#### **Педагогическая целесообразность.**

Реализация образовательной деятельности осуществляется через внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения: организуют процесс приобретения нового опыта и обмен имеющимся, позволяют максимально использовать личностный опыт каждого участника, используют социальное моделирование, основываются на атмосфере сотрудничества, уважения мнения каждого, свободного выбора личных решений.

#### **Адресат программы**

Возраст обучающихся - 15- 17 лет . Количество обучающихся - 12 человек. Обучающиеся зачисляются в объединение на основании заявления родителей (законных представителей).

#### Возрастные особенности обучающихся 15-17 лет.

Этот возраст называют подростковым. Это наиболее сложный, критический возраст. В возрасте 15-17 лет старшеклассник все пропускает через себя, поэтому и явления, факты, события, происходящие вокруг интересуют его не сами по себе, а лишь в связи его собственному отношению к происходящему. Также ребенок этого возраста склонен оценивать - как других, так и формировать самооценку. Он находится в поиске себя, своего места в социальной общности, поэтому ему важно ощущать себя частицей коллектива, будь то класс или социальный слой.

**Объём программы:** 144 часа

**Режим занятий:**

Режим занятий определяется в соответствии с нормами САНПиН. Продолжительность занятий:

Занятия проводятся два раза в неделю по 2 часа (2 по 45 минут с перерывом не менее 10 минут) в соответствии с утвержденным расписанием.

## **1.2. Цели и задачи**

**Цель программы:** создание условий для всестороннего развития личности обучающегося на основе краеведческой и музейной деятельности, формирование патриотических чувств, ценностного отношения к истории малой Родины.

**Задачи:**

Обучающие:

совершенствовать знания обучающихся в области истории, географии, краеведения

совершенствовать знания о методах исследовательской и проектной деятельности работы;

совершенствовать умение оперировать краеведческими знаниями, извлекать их из различных источников, применять их в новой ситуации;

сформировать представление об интерактивных методах музейной деятельности и их применении в музеях образовательных организаций;

совершенствовать знания по использованию цифровых технологий в музейной работе;

Развивающие:

развивать навыки научно-исследовательской, проектной деятельности;

повысить интерес обучающихся к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий;

развивать логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию;

развивать навыки интерактивной работы с посетителями музея;

развивать практические навыки работы с цифровым оборудованием;

Воспитательные:

формировать у обучающихся активную социальную позицию;  
формировать навыки партнёрства, сотрудничества, взаимопомощи, ответственности за результат общего дела.

### 1.3. Планируемые результаты

#### Предметные:

сформированы навыки использования информационных и коммуникационных технологий в музейной работе;

сформированы навыки использования интерактивных технологий в экскурсионной деятельности и культурно-просветительской работе;

сформированы умения организации школьных музейных мероприятий;

#### Метапредметные:

проявляется творческая и исполнительская активность обучающихся;

проявляется интерес к познавательной деятельности;

сформировано умение самовыражаться и самоутверждаться;

сформированы творческие и коммуникативные способности;

сформированы разнообразные практические навыки: самоорганизации и самоуправления, общественной активности и дисциплины,

сформировано умение соотносить свои практические действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

сформировано умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, согласованно работать в группе.

#### Личностные:

проявляются профессионально важные качества личности;

проявляется добросовестное отношение к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);

проявляется потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);

проявляются волевые качества: целеустремленность, настойчивость и инициатива, решительность и смелость, выдержка и самообладание, товарищество и взаимовыручка;

проявляется готовность и способность вести диалог с товарищами по объединению, педагогом, родителями и достигать в нём взаимопонимания;

сформировано нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;

проявляется самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;

сформировано умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

### 1.4. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Входная диагностика</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	тестирование
2.	<b>Введение «Краеведение: заведовать краем»</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	эссе
3.	<b>Моя семья в истории родного края и страны</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	исследовательская работа
4.	<b>Традиции и ценности школы</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	творческая работа
5.	<b>Мой край. Промышленность Ульяновской области</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	исследовательская работа
6.	<b>Музей и цифровые технологии</b>	<b>116</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	
6.1	Продвижение музея в интернет-пространстве. Информационные ресурсы музея	14	6	8	практическая работа
6.2	Увлекательные музейные истории (сторителлинг)	8	4	4	творческая работа
6.3	Музейная экспозиция и QR-код	6	2	4	творческая работа
6.4	Музейный обзор: панорамная съёмка	36	12	26	3D-экскурсия
6.5	Музейный интерактив: взаимодействие в действии	32	10	22	проведение интерактива
6.6	Создание музейной экскурсии с использованием цифровых технологий	20	4	16	проект
7.	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>защита проектов</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>47</b>	<b>97</b>	

### 1.5. Содержание учебного плана

#### 1. Входная диагностика.

Проводится входная диагностика готовности к обучению и диагностика образовательных результатов на начало учебного года.

**Практика:** Тестирование.

#### 2. Введение «Краеведение: заведовать краем».

**Теория:** Краеведческие знания, как основа формирования социально активной личности, готовой работать на благо родины и нести ответственность за её развитие.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### 3. Моя семья в истории родного края и страны.

**Теория:** История края, страны и её влияние на судьбы людей: первопроходцы, покорители, строители, защитники, испытатели, переселенцы, семейные династии и др.

**Практика:** Исследовательская работа «Моя семья в истории родного края и страны».



**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### **4. Традиции и ценности школы.**

**Теория:** Традиции школы, их значение, история появления. Роль школьных традиций в воспитании.

**Практика:** Творческая работа «Лучшая школьная традиция».

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### **5. Мой край. Промышленность Ульяновской области.**

**Теория:** Экономика родного края. Крупные промышленные предприятия. Сельское хозяйство. Транспорт.

**Практика:** Экскурсия на промышленное предприятие. Исследовательская работа.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### **6. Музей и цифровые технологии.**

6.1. Продвижение музея в интернет-пространстве. Информационные ресурсы музея.

**Теория:** Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Применение методики анализа для выявления сильных и слабых сторон музея. Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля. Сувенирная линейка. Эмблема — символ музея.

Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях. Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея. Инструменты сообщества: лента новостей, фотоальбомы, мероприятия, истории, обсуждения, видеотрансляции.

Инструменты активизации участников сообщества: обсуждения, опросы, комментарии, ссылки, хэштеги.

Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи. PR сообщества внутри социальной сети.

Создание качественного контента на сайте музея. Представление материалов на сайте музея образовательной организации. Рекомендации к наполнению разделов сайта. Рекомендуемые структурные элементы информационного ресурса: «Общая информация о музее», «Музейная история», «Фотогалерея», «Музейный маршрут», «Музейное занятие», «Инновационные технологии в музее», «Музейная мастерская», «Сувенирный киоск».

Привлечение посетителей на сайт, PR и построение коммуникаций, проведение опросов.

Создание интернет-баннера сайта музея. Планирование площадок для его размещения.

Видеоблог музея образовательной организации. Актуальные форматы виртуальной презентации музейного экспоната. Видеоролик о музее образовательной организации. Технические средства, основы видеосъёмки. Требования к разработке видеоролика: законченность сюжета, информационная насыщенность, оригинальность, соответствие законодательству РФ. Индивидуальный стиль. Движение, дикция.

Формирование целевой аудитории видеоблога, набор подписчиков, построение коммуникаций. Онлайн-трансляции. PR видеоблога.

**Практика:** Проведение анализа ресурсов музея образовательной организации. Создание эмблемы-символа музея.

Создание сообщества музея образовательной организации в социальной сети. Разработка и публикация тематических постов.

Разработка макета одностраничного сайта. Оформление интернет-баннера сайта музея.

Создание видеоблога музея образовательной организации.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### 6.2. Увлекательные музейные истории (сторителлинг).

**Теория:** Цифровой сторителлинг - формат представления информации о музейных коллекциях. Основные понятия сторителлинга. Искусство рассказывать истории, которые вызывают отклик у аудитории и распространяются силами самой аудитории через сайт музея. Как «заставить работать» социальные сети на музей?

**Практика:** Выявление определяющих признаков и формулировка понятий сторителлинга. Написание интересных историй об экспонатах музея, используя алгоритмы сторителлинга. Разработка брендбука школьного музея, используя сторителлинг (вариативность, зрелищность, запоминаемость).

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### 6.3. Музейная экспозиция и QR-код.

**Теория:** QR-код. Алгоритм создания QR-кодов.

**Практика:** Отбор музейных экспонатов для создания QR-кода. Разработка QR-кода для экспозиций музея. Создание QR-кодов для экспонатов музея и экспонатов, находящихся в фондах.

**Оборудование:** Телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

#### 6.4. Музейный обзор: панорамная съёмка.

**Теория:** Понятие «виртуальный тур», «виртуальная экскурсия». Этапы создания виртуальных туров. Оборудование для панорамной съёмки.

Съемка 3D панорам. Склейка 3D панорам. Обработка 3D панорам.

Сборка 3D тура. Гиперссылки и точки перехода. Публикация 3D тура.

**Практика:** Съемка панорам с помощью камеры 360. Сшивание изображений, создание панорамы. Вставка точек перехода, добавление оцифрованной информации в панорамный тур. Разработка виртуальной экскурсии.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат, панорамная камера 360 градусов.

### 6.5 Музейный интерактив: взаимодействие в действии.

**Теория:** Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра. Геоэшинг.

Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом. Тематика мастер-классов, цели и задачи. Требования к подготовке и проведению мастер-класса.

Интеллектуально-познавательные игры в музее. Основы организации, принципы отбора игрового материала. Отбор фактов, имён, дат и их группировка с учётом логических связей и хронологии развития событий.

Формы дидактических игр, которые могут быть использованы при подготовке интеллектуально-познавательных программ (блиц-турнир, дидактическое домино и лото, игры с привлечением картографического материала, викторина, тестовые карточки, ребус, анаграмма и кругограмма, кроссворд, и др.).

Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.

Интерактивная зона в музее. Аудиовизуальные решения для музеев и их включение в экспозиционное и виртуальное музейное пространство. Мультимедиа в музее. Оформление мобильных экспозиций. Мобильные выставочные стенды, их преимущества. Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане» как одна из перспективных технологий работы в музее образовательной организации.

Оформление фотозоны в музее. Тантамарески и прессволы как объекты фотозоны для посетителей музея. Лэпбук как эффективное средство нравственно-патриотического воспитания детей и вовлечения родителей в деятельность музея.

**Практика:** Разработка и проведение интерактивной экскурсии по экспозиции музея образовательной организации. Разработка мастер-класса в соответствии со спецификой музея.

Разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.

Разработка проекта интерактивной зоны в музее образовательной организации.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, лазерная указка, цифровой фотоаппарат.

#### 6.6 Создание музейной экскурсии с использованием цифровых технологий.

**Теория:** Информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности. Информационные продукты, создаваемые на портале izi.TRAVEL: аудиогид по музею, аудиотур.

Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности. Этапы разработки: оформление музея, наполнение, разработка мини-экскурсии. Алгоритм конструирования информационного маршрута. Критерии оценки итогового продукта.

Аудиотур, его содержание. Элементы тура: достопримечательность, текстовое описание, аудиоистория, фотографии, видео, викторины с вопросами. Содержание навигационной истории. Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование. Материалы для создания аудиотура: обложка, текст, аудиоверсия текста, иллюстрации, видеоролики, навигационные подсказки.

**Практика:** Разработка и проведение экскурсии по музею образовательной организации с использованием аудиогuida.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

### 7. Итоговая аттестация. Защита проектов.

## 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	Примечание
1	Входная диагностика. Введение «Краеведение: заведовать краем»	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
2	История края, страны и её влияние на судьбы людей	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
3	Исследовательская работа «Моя семья в истории родного края и страны»	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
4	Исследовательская работа «Моя семья в истории родного края и страны»	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
5	Традиции школы, их значение, история	2	Теоретическое занятие	Творческая работа		

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	Примечание
	появления					
6	Творческая работа «Лучшая школьная традиция»	2	Практическое занятие	Творческая работа		
7	Творческая работа «Лучшая школьная традиция»	2	Практическое занятие	Творческая работа		
8	Экономика родного края	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
9	Крупные промышленные предприятия	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
10	Сельское хозяйство	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
11	Транспорт	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
12	Экскурсия на промышленное предприятие	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
13	Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Основные средства для формирования позитивного имиджа музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
14	Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
15	Инструменты активизации участников сообщества	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
16	Требования к написанию постов в социальных сетях	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
17	Создание качественного контента на сайте музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
18	Создание интернет-баннера сайта музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
19	Видеоблог музея образовательной организации	2	Практическое занятие	Практическая работа		
20	Цифровой сторителлинг - формат представления информации о музейных коллекциях	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
21	Написание интересных историй об экспонатах музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Творческая работа		
22	Написание интересных историй об экспонатах музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Творческая работа		
23	Разработка брендбука школьного музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Творческая работа		
24	Алгоритм создания QR-кодов	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
25	Разработка QR-кода для экспозиций музея	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Творческая работа		
26	Создание QR-кодов для	2	Практическое занятие	Творческая		

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	Примечание
	экспонатов			работа		
27	Понятие «виртуальный тур», экскурсия»	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
28	Этапы создания виртуальных туров	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
29	Оборудование для панорамной съёмки	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
30	Съемка 3D панорам	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
31	Съемка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
32	Съемка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
33	Склейка 3D панорам	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
34	Склейка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
35	Склейка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
36	Обработка 3D панорам	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
37	Обработка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
38	Обработка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
39	Обработка 3D панорам	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
40	Сборка 3D тура	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
41	Сборка 3D тура	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
42	Гиперссылки и точки перехода	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
43	Гиперссылки и точки перехода	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
44	Публикация 3D тура	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	3D-экскурсия		
45	Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
46	Экскурсия с элементами театрализации	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
47	Экскурсионная квест-игра	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
48	Геокэшинг	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
49	Мастер-класс в музее	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
50	Интеллектуально-познавательные игры в музее	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
51	Интеллектуально-	2	Теоретическое занятие/	Интерактивное		

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Месяц	Примечание
	познавательные игры в музее		практическое занятие	мероприятие		
52	Дидактические игры	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
53	Дидактические игры	2	Практическое занятие	Интерактивное мероприятие		
54	Интерактивная зона в музее	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
55	Интерактивная зона в музее	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
56	Интерактивная зона в музее	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
57	Интерактивная зона в музее	2	Практическое занятие	Интерактивное мероприятие		
58	Оформление фотозоны в музее	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
59	Оформление фотозоны в музее	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
60	Оформление фотозоны в музее	2	Практическое занятие	Интерактивное мероприятие		
61	Информационная платформа izi.TRAVEL	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
62	Конструктивные элементы аудиогuida, их особенности	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
63	Этапы разработки аудиогuida	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
64	Аудиотур, его содержание	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
65	Базовые этапы создания аудиотуров	2	Практическое занятие	Тестирование		
66	Разработка аудиотура	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
67	Разработка аудиотура	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
68	Разработка аудиотура	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
69	Разработка аудиотура	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
70	Разработка аудиотура	2	Практическое занятие	Проект		
71	Итоговая аттестация	2	Практическое занятие	Защита проекта		
72	Итоговая аттестация	2	Практическое занятие	Защита проекта		

## 2.2. Формы аттестации/контроля

**Формы аттестации и контроля:** тестирование, конкурс, эссе, практическая работа, творческая самостоятельная работа, исследовательская работа, проект, экскурсия.

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:** грамота, диплом, материал анкетирования и тестирования, музейная экспозиция,

экскурсия, проект, исследование, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат).

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** диагностическая карта, портфолио, практические занятия, экскурсии, презентация.

В процессе прохождения программы педагог проводит входящий, промежуточный, итоговый контроль.

Входящий контроль проводится в начале учебного года для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы, формы контроля: тестирование.

Промежуточный контроль проводится в конце первого полугодия и в конце учебного года. Теоретические знания проверяются в форме тестирования, защиты проектов.

Итоговый контроль проводится после завершения всей учебной программы, в форме защиты проектов.

### 2.3. Оценочные материалы

Результаты освоения программы определяются по трем уровням: высокий, средний, низкий.

Диагностика теоретической, практической подготовки, метапредметная и личностная компетентность также по уровням освоения и используемым методам представлена в таблице.

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
I. Учебно-познавательная компетентность			
Теоретическая подготовка			
Теоретические знания (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие (по теоретическим знаниям ребенка ожидаемым результатам)	<i>низкий уровень</i> (ребенок овладел менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой); <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более 1/2); <i>высокий уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	тестирование
Владение специальной терминологией по тематике программы	Осмысленность	<i>низкий уровень</i> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины); <i>средний уровень</i> (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой); <i>высокий уровень</i> (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	тестирование
Практическая подготовка			



Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие практических умений и навыков ожидаемым результатам	<i>низкий</i> уровень (ребенок овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков); <i>средний</i> уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2); <i>высокий</i> уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	практические задания, самостоятельная работа
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования	<i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием); <i>средний</i> уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); <i>высокий</i> уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	практические задания
Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)	Креативность	<i>низкий</i> уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); <i>средний</i> уровень (выполняет в основном задания на основе образца); <i>высокий</i> уровень (выполняет практические задания с элементами творчества)	практические задания, творческие задания, самостоятельная работа, контрольное задание
<b>II. Метапредметная компетентность</b>			
<b>Информационная компетентность (учебно-интеллектуальные умения):</b>			
Умение подбирать, анализировать специальную литературу	Самостоятельность в подборе и анализе литературы	<i>низкий</i> уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); <i>высокий</i> уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	контрольное задание, практическая работа, исследовательская работа
Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками информации	<i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с компьютерными источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (работает с компьютерными источниками информации с помощью педагога или родителей); <i>высокий</i> уровень (работает с компьютерными источниками самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	практическая работа
<b>Коммуникативная компетентность</b>			

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
Учебно-коммуникативные умения: Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	<i>низкий</i> уровень умений (не внимательно слушает педагога, нуждается в постоянном контроле со стороны педагога); <i>средний</i> уровень (слушает педагога внимательно, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от педагога); <i>высокий</i> уровень (всегда внимательно слушает педагога, адекватно воспринимает всю информацию)	наблюдение
Умение работать в группе, коллективе, социальными партнерами	Отсутствие затруднений при общении, смена социальных ролей	<i>низкий</i> уровень умений (не слушает собеседников, навязывает свое мнение, является инициатором конфликтов в группе, коллективе); <i>средний</i> уровень (слушает собеседников, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от них; не является инициатором конфликтов в коллективе, но и не пытается их предотвратить или урегулировать); <i>высокий</i> уровень (всегда внимательно слушает собеседников, адекватно воспринимает всю информацию, не является инициатором конфликтов в коллективе, пытается их предотвратить или урегулировать)	проект, исследование
Умение выступать перед аудиторией	Отсутствие затруднений при выступлении перед аудиторией	<i>низкий</i> уровень умений (испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, стесняется, речь тихая, несвязная; не умеет удерживать внимание аудитории); <i>средний</i> уровень (не всегда испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, может стесняться при выступлении перед незнакомой аудиторией, перед знакомой аудиторией, выступает без стеснения; не всегда умеет удерживать внимание аудитории); <i>высокий</i> уровень (не испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, не стесняется, речь громкая, связная; удерживает внимание аудитории на протяжении всего выступления)	защита проектов, презентация, экскурсия
Общекультурная компетентность			
Мотивационная компетенция			
Уровень активности ученика	Побуждение к работе собственной инициативе	<i>низкий</i> уровень умений (испытывает затруднения при выборе объекта работы, ждёт указания педагога); <i>средний</i> уровень (не всегда испытывает затруднения при выборе объекта работы, иногда проявляет самостоятельность); <i>высокий</i> уровень (самостоятельно выбирает	наблюдение

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
		объект для работы, помогает другим определиться с выбором; помогает педагогу)	
Ценностно-нормативные компетенции. Этот компетенции связан с развитием патриотизма и гражданской ответственности, предполагает развитие моральной и социальной ответственности за сохранение исторического и культурного наследия	Наличие внутренних ориентиров видятельности	<i>низкий</i> уровень (пассивность к изучаемому материалу); <i>средний</i> уровень (не всегда проявляет интерес к изучаемому материалу, иногда проявляет заинтересованность); <i>высокий</i> уровень (проявление активности и желания поделиться освоенным материалом и знаниями)	эссе, наблюдение
<b>Социально-трудовая компетентность</b>			
Профессиональное самоопределение	Владение знаниями и опытом в гражданско-общественной деятельности	<i>низкий</i> уровень (ребенок испытывает серьезные затруднения при определении области предметных знаний, которые ему интересны; не задумывается о выборе будущей профессии); <i>средний</i> уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сомневается в выборе будущей профессии); <i>высокий</i> уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сделан выбор будущей профессии)	опросник профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной). Источник: <a href="http://metodkabi.net.ru/index.php?id=34">http://metodkabi.net.ru/index.php?id=34</a> .
<b>III. Личностное совершенствование</b>			
Учебно-организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место	Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой	<i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (организует рабочее место с помощью педагога или родителей); <i>высокий</i> уровень (организует свое рабочее место самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	наблюдение

## 2.4. Методическое обеспечение.

Методические материалы включают в себя:

### 1) Учебные пособия:

Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005;

Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002;

Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный университет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016;

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

### 2) Рекомендации:

Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006.

### 3) Методики и технологии:

Групповые технологии - предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

Педагогика сотрудничества – совместная развивающая деятельность взрослых и детей, скрепленная взаимопониманием, совместным анализом ее хода и результата. Два субъекта учебной деятельности (педагог и ребенок) действуют вместе, являются равноправными партнерами.

Игровые технологии - обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта.

## 2.5. Условия реализации программы

### Материально-техническая база:

1. Помещение для проведения занятий (класс, школьный музей)
2. Интерактивная панель 86, (1 шт.)
3. Мобильная стойка для интерактивной панели, (1 шт.)
4. Ноутбук Aquarius CMP NS 685U R11, (5 шт.)
5. Мышь компьютерная с проводом не менее 1,5 м, (5 шт.)
6. Аудиогид с программным обеспечением на группу в 15 чел. + экскурсовод, (1 комплект)
7. Планшет противоударный, 10,3 (4шт.)
8. Фотокамера цифровая, (1 шт.)
9. Лазерная указка-презентатор, (2 шт.)
10. Стенд «Решётка» зонтичного типа с фотопанелями, 2050мм\*3090мм\*2500мм, (2 шт.)

11. Ширма «Сетка» 3-секционная, высота 1830 мм, ширина секции 630 мм, (2 шт.)
12. Музейная витрина большая каркасная с нижним ящиком 2000\*1000\*500мм, (2 шт.)
13. Выставочная витрина-стол каркасный 1150\*1200\*500мм, (1 шт.)

#### **Кадровое обеспечение.**

Программу реализует педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

#### **Информационное обеспечение.**

К информационному обеспечению относятся:

- планы-конспекты занятий;
- инструкции по технике безопасности;
- дидактический материал: карты Ульяновской области, населённого пункта, иллюстрации, фотографии, таблицы, схемы;
- дидактический материал для проверки знаний: тестовые задания и упражнения по всем разделам программы;
- наглядные пособия, схемы и таблицы для учебных занятий;
- раздаточный материал (карточки, бланки тестовых заданий).

### **2.6. Воспитательный компонент**

**Цель** - личностное развитие обучающихся, а также удовлетворение образовательных потребностей обучающихся средствами туристско-краеведческой деятельности, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи, волевых качеств; чувства патриотизма и любви к Родине.

#### **Задачи:**

- содействовать правильному физическому развитию воспитанников, укрепление здоровья, закаливание организма, формирование потребности в здоровом образе жизни;
- содействовать в формировании профессионального самоопределения, профессионально важных качеств личности;
- воспитывать у юных туристов добросовестного отношения к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);
- воспитывать потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);
- воспитывать привычки к систематическим занятиям туризмом и привитие необходимых гигиенических навыков и умений, формирование умений, необходимых для выживания в экстремальных ситуациях;

воспитывать волевые качества: целеустремленности, настойчивости и инициативы, решительности и смелости, выдержки и самообладания, товарищества и взаимовыручки.

**Планируемые результаты:**

проявляются профессионально важные качества личности;

проявляется добросовестное отношение к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);

проявляется потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);

проявляются волевые качества: целеустремленность, настойчивость и инициатива, решительность и смелость, выдержка и самообладание, товарищество и взаимовыручка;

проявляется готовность и способность вести диалог с товарищами по объединению, педагогом, родителями и достигать в нём взаимопонимания;

сформировано нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;

проявляется самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;

сформировано умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

**Формы воспитательной работы:** тренинг, встреча, акция, экскурсия, конкурс, фестиваль, чтения.

**Календарный план воспитательной работы**

№	Название мероприятия	Задача	Форма проведения	Сроки
1	«Когда мы едины – мы непобедимы»	Сплочение обучающихся, умение находить диалог друг с другом и работать в команде	Тренинг	По графику
2	Встреча с интересными людьми	Умение слушать и слышать, развитие культуры общения. Формирование жизненной и профессиональной ориентации	Встреча	По графику
3	Акция «Подарок в день рождения школы» (подготовка экспозиции)	Формирование уважения к школе, ее традициям, учителям	Школьный праздник, акция	По графику
4	День основания своего населённого пункта	Развитие интереса к истории и природе своей малой Родины	Экскурсия	По графику
5	День образования Ульяновской области	Формирование чувства ответственности за личную и командную работу	Музейное занятие	По графику

6.	Областной этнографический фестиваль	Знакомство с многообразием народов Ульяновской области, сохранение народных традиций и культуры	Фестиваль	По графику
7.	Областная краеведческая конференция обучающихся «Ульяновская область – край родной»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Конференция	По графику
8.	Региональный слёт юных краеведов	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Слёт	По графику
9.	Региональный этап Всероссийского конкурса школьных музеев Российской Федерации	Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры	Конкурс	По графику
10.	Областной конкурс музеев «Герои Отечества»	Формирование неискажённых исторических знаний	Конкурс	По графику
11.	Региональный этап Всероссийского фестиваля краеведческих объединений «Краефест»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Фестиваль	По графику
12.	Областные краеведческие чтения «Ульяновская область – прошлое, настоящее, будущее»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Чтения	По графику
13.	Областная «Школа юного экскурсовода»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Образовательная смена	По графику
14.	Региональный конкурс юных экскурсоводов «Не просто экскурсия»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Конкурс	По графику
15.	Областной конкурс творческих работ обучающихся «Моя семейная реликвия»	Сохранение семейных ценностей	Конкурс	По графику
16.	День открытых дверей в школьном музее	Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры	Акция	По графику

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Литература для обучающихся

1. Пантелеева Л.В. Музей и дети. - М: Изд. Дом «Карапуз», 2000.-265 с.
2. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. - М: Вече, 2002.- 520с.

#### Литература для педагога

1. Великовская Г.В. Мы моделируем музей // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма РФ. М., 1997. с. 89-96.
2. Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006. - 100 с.
3. Клеон О. Кради как художник.10 уроков творческого самовыражения. – Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 176 с.
4. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
5. Музейная педагогика/Под ред. Н.М. Ланковой /Работа со школьниками в краеведческом музее. – М., 2001.
6. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся / А. А. Остапец. — М., 2001. – 365 с.
7. Попова И.В. Музейная экспозиция. Из опыта создания// Краеведческие записки. Выпуск 3. - Барнаул, 1999. - с. 199-203.
8. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С.Н. Андреев. – М.: Финпресс, 2002. – С. 11.
9. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.
10. Воронцова Е.А. Классификация музеев / Е.А. Воронцова // Культурология. — 2011. — № 3 (58). — С. 153-154.
11. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный университет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.
12. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музеях: техника успеха // Музей и новые технологии. М., 1999.
13. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
14. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171-178.
15. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С.3-6.
16. Комлев Ю. Э. Музейная коммуникация и управление



коммуникационной деятельностью музея / Ю. Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2011. - № 3. - С.22-26

17. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006.

18. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» — 2 / Росс. ин-т культурологии. — М., 2003. – 456 с.

19. Романчук, А. В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. — СПб, 2010.

20. Развитие исторической памяти средствами музейной педагогики: сборник материалов креатив-форума/сост. М.В. Соколова/под науч.ред.д.пед.н., проф. М.И. Рожкова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ. – 2010.

21. Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. №103. – С. 249-250.

22. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005.

23. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - №10, 2005. – С. 26-29.

24. Сбитнева В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // Внешкольник. - №12, 2006. – С. 17-19.

25. Синькова С.А. Мой опыт по реализации личноно - ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. –2013. - № 9.

26. Смирнова Э.В. Трансформация функций музея в современном социокультурном пространстве / Э.В. Смирнова // Научно-педагогический журнал восточной Сибири Magisterdixit. — 2014. —№ 2. — С. 84-89.

27. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.

28. Хугаева М.Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции [Текст]/М.Г.Хугаева// Музейный просвет: сб.стат.- СПб., 2009. – С.190-200.

29. Уэйншейк С. 100 главных принципов дизайна. – Спб.: Питер,2016. – 272с.

30. Шонесси А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу. –Питер, 2015. – 208 с.

#### **Интернет-источники**

1. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [Электронный ресурс] / <http://www.ascreen.ru/projects/type/more.php?id=32>.

2. Как правильно исследовать эффективность социальной рекламы [Электронный ресурс] / [http://esarussia.ru/publications/collection/s3/index.php?ELEMENT\\_ID=154](http://esarussia.ru/publications/collection/s3/index.php?ELEMENT_ID=154)

3. Каким будет музей будущего? [Электронный ресурс]

[/http://postnauka.ru/video/29812](http://postnauka.ru/video/29812)

4. Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности [Электронный ресурс] /

[https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak\\_VKR\\_.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak_VKR_.pdf)

5. Социальные функции музея на современном этапе исторического развития общества [Электронный ресурс] / <http://kukiit.ru/docs/ts/no3/4.pdf>

6. Леонова О.Н. Виртуальный школьный музей [Электронный ресурс] / <http://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2011/12/26/virtualnyy-shkolnyy-muзей>.

7. Статья Андрея Рымаря в The Art Newspaper Russia о последних тенденциях в организации экспозиционного повествования [Электронный ресурс] / <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5981/>